


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Имиджелогия»

**по направлению 39.03.03 - Организация работы с молодежью (бакалавриат)
Направленность (профиль/специализация) Организация молодежных соци-
окультурных проектов и образовательных программ**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджелогия» предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению высшего профессионального образования «ОРСМ» и является единой для очной и заочной формы обучения. Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Цель: формирование у студентов теоретически знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области управления персональным деловым и корпоративным имиджем.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о сущности и видах имиджа;
- формирование у студентов навыков разработки, оценки и анализа имиджа;
- формирование у студентов знаний о методах управления имиджем


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Имиджелогия» Б1.Б.18 относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Дисциплина опирается на входящие знания, приобретенные при изучении дисциплины «Семьеведение» и предвдваряет в процессе поэтапного освоения компетенций получение знаний, умений и компетенций при изучении следующих дисциплин: «Психология профессионализма», «Экскурсионно-музейная деятельность», «Работа с молодежными объединениями», «Менеджмент в молодежной политике», «Экономические основы работы с молодежью», «Государственная молодежная политика в Российской Федерации», при освоении Производственной практики, а также при Подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВ- НОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-22: способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	знать: методологические принципы применения организационных и управленческих технологий, традиционные и инновационные технологии вовлечения молодежи в социальную активность, социально-педагогические

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

	<p>возможности использования инновационных технологий в работе с молодежью;</p> <p>уметь: разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий, разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле;</p> <p>владеть: технологиями использования новых медиа-сред, интерактивными технологиями развития социальной активности, технологиями развития и диагностики личностных и профессиональных ресурсов молодежи; технологиями влияния на целевую аудиторию</p>
ПК-27: готовность использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности	<p>знать: особенности содержания основных категорий имиджологии; особенности основных подходов к определению и анализу имиджа руководителя; современные направления формирования и поддержания имиджа эффективного руководителя; основные научные и практические проблемы имиджологии в управленческой науке.</p> <p>уметь: пользоваться приемами, методами и технологиями создания и поддержания имиджа эффективного руководителя; распознавать и творчески использовать концепции анализа имиджа руководителя; определять специфику восприятия имиджа руководителя и особенности деятельности субъектов управления; пользоваться инструментами анализа имиджа лидера и руководителя;</p> <p>владеть: навыками целостного подхода к анализу имиджа руководителя; основами искусства построения и поддержания имиджа лидера и эффективного руководителя; базовыми приемами предотвращения конфликтов в коллективе; методами анализа имиджа эффективного руководителя и политика.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные (лекции, семинары, практические занятия), интерактивные (групповые дискуссии, деловые игры, общегрупповое обсуждение изучаемых проблем, проектная деятельность).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, составление выступлений, информационных обзоров; методов и технологий по оформлению и представлению результатов научно-прикладной деятельности по молодежной тематике).

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, задачи, задания, тестирование, презентации.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамен**